

УДК 316 ББК 60.5

Чикарова Галина Игоревна –

стажер-исследователь

Южный Федеральный Университет,

г. Ростов-на-Дону

e-mail: galia201292@gmail.com

ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫЕ ФАКТОРЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ВРАЧЕЙ

Ключевые слова: врачи, профессиональная идентичность, ценностно-смысловые факторы, трансформационные процессы

В современной научной литературе проблематика профессиональной идентичности рассматривается во многих исследованиях. Согласно точки зрения Завалишиной Д.Н., профессиональная идентичность предусматривает отождествление индивида с профессиональной группой, которое способствует осваиванию ее традиций, норм и ценностей. [4] Ю.П. Поваренков рассматривает профессиональную идентичность как принятие индивидом на социальном и психологическом уровнях ценностных позиций, нормативных для данного рабочего пространства. [8] Л.Б. Шнейдер трактует профессиональную идентичность как результат процессов профессионального самоопределения, персонализации и самоорганизации, которые проявляются в осознании работником себя представителем профессионального сообщества, какой-либо профессии. [10]

Также в работах отечественных социологов, изучающих профессиональную идентичность представителей различных профессиональных групп, анализируются трудовые ценности представителей различных профессий, с точки зрения их изменения и появления новых стратегий формирования профессиональной идентичности современного профессионала. Е.Ю. Пряжникова, указывает, что центральной проблемой развития личности специалиста, формирования его профессиональной идентичности, является развитие ценностно-смысловой сферы представителя того или иного профессионального сообщества. [9] Так как профессиональная идентичность личности представляет собой взаимосвязь ценностно-смысловых компонентов профессиональной деятельности специалиста с его личностными ценностями и смыслами, ценностно-смысловые установки выступают базовым компонентом формирования профессиональной идентичности современного работника.

В условиях социально-экономической трансформации, характерной для российского общества в последние десятилетия, череды экономических кризисов и потрясений, результатом которых оказалось изменение всей социально-экономической структуры общества, сегодня происходит преобразование трудовых ценностных установок и пересмотр российскими специалистами основных мотивационных факторов к труду. Также для современных россиян — представителей различных профессиональных сообществ, характерно формирование новой иерархии трудовых ценностей, вследствие которого происходит трансформация профессиональной идентичности отечественных специалистов.

В рамках данной работы был проведен анализ основных ценностно-смысловых факторов, оказывающих влияние на процесс формирования профессиональной идентичности современных российских врачей, представляющих собой ценный социально-значимый профессиональный ресурс.

В современном российском обществе профессия врача остается одной из наиболее популярных и нужных профессий. [12] Согласно рассуждениям Е.П. Ермолаевой, на процесс формирования профессиональной идентичности современных российских врачей оказывают влияние как формализованные этические профессиональные нормы, так и неформальные, транслируемые специалисту его профессиональным окружением. [3]

Также, проанализировав результаты различных социологических исследований относительно ценностно-смысловых факторов формирования профессиональной идентичности современных российских врачей, было выявлено, что в условиях существующей социально-экономической трансформации российского общества прослеживается статусная несогласованность между социальной значимостью врачей и уровнем материального вознаграждения их профессионального труда. [1] Большинство современных российских врачей не удовлетворен размером заработной платы, считают, что уровень оплаты труда не соответствует их квалификации, практическому опыту, затратам времени физической нагрузке. [6]

Важно также отметить, что для современных представителей профессионального сообщества врачей в России наиболее значимым является витальный компонент ценностно-смысловых установок. Данный показатель отмечают 48,2% врачей, в то время как о преобладании духовного компонента говорят 19,5% опрошенных, а о социальном — 4,1%. [5]

Неизменной при этом в условиях трансформационных процессов современного общества остается наличие в профессиональной врачебной среде корпоративной культуры и традиции поддержки коллег профессиональным сообществом. [7]

Трансформация профессиональной идентичности современных врачей в следствие изменения сложившейся у них системы ценностно-смысловых профессиональных установок влечет за собой изменение основных мотивационных установок к труду. В России сегодня каждый третий опрошенный врач имеет низкий уровень мотивации к труду, а каждый шестой при возможности хотел бы сменить профессию. [2]

Претерпевает изменения также и династийный характер данной профессии. Так, стоит отметить, что согласно данным ВЦИОМа, практически половина (47 %) опрошенных медицинских работников не хотели бы видеть своих детей в будущем врачами. [11]

Таким образом, в результате социально-экономической трансформации российского общества, изменения сложившихся ранее ценностно-смысловых установок индивидов в сфере труда и профессионального самоопределения, а также появления новых мотивационных установок к труду представители современного отечественного профессионального сообщества врачей произвели переосмысление основных ценностных представлений в области своей профессиональной деятельности.

Так, среди основополагающих ценностно-смысловых факторов, оказывающих влияние на процесс формирования профессиональной идентичности современных российских врачей, сегодня являются низкий уровень престижа профессии врача в современном обществе и отсутствие межпоколенной трансляции профессиональных ценностей, с одной стороны, и ориентированность представителей данной профессии на витальные ценностные установки, а также отсутствие мотивации к профессиональной трудовой деятельности, с другой.

Благодарность. Статья подготовлена при поддержке Российского научного фонда проект № 16-18-10306.

Список литературы:

1. Водяха, А.А. Исследование ценностно-смысловых ориентации личности как фактора сформированности профессиональной идентичности врача [Текст] / А.А. Водяха // Вестник Томского государственного университета. – Томск. 2009. № 324. С. 321—325.
2. Гатауллин И.Г., Забирова Л.М., Гатауллин И.И. Социологическое исследование мотивации врачей // Вестник экономики, права и социологии. 2015. № 4
3. Ермолаева, Е.П. Профессиональная идентичность и маргинализм: концепция и реальность / Е.П. Ермолаева // Психологический журнал. 2003. №3. С. 56–65.

4. Завалишина Д.Н. Способы идентификации человека с профессией // Психология субъекта Профессиональной деятельности / Под ред. А. В. Карпова. М.; Ярославль: ЯрГУ. 2001. С. 104–128.
5. Маркарян А.Г. Особенности ценностных ориентации современных врачей [Электронный ресурс] // Вопросы теоретической и клинической медицины. URL: <http://www.med-practic.com/rus> (Дата обращения: 15.08.2017)
6. Новокрешинов И.В., Новокрешинова И.Г. Самооценка статуса и престижа работы врача клинической больницы медицинского вуза // Социология медицины. 2013. № 2
7. Панкевич В.И., Школьникова М.А., Югай М.Т. Удовлетворенность врачей своим трудом в государственных и частных медицинских организациях // Вестник Росздравнадзора. 2015. №5
8. Поваренков Ю.П. Профессиональная идентичность как предмет психологического исследования // Труды Ярославского методол. семинара. Т. 2. Предмет психологии. Ярославль. 2004. С. 265.
9. Пряжникова Е.Ю., Егоренко Т.А. Проблема профессионального становления личности [Электронный ресурс] // Современная зарубежная психология. 2012. Том 1. № 2. С. 111–122. URL: <http://psyjournals.ru/jmfp/2012/n2/52291.shtml> (Дата обращения: 25.08.2017)
10. Шнейдер Л.Б. трактует профессиональную идентичность как результат процессов профессионального самоопределения, персонализации и самоорганизации, которые проявляются в осознании работником себя представителем профессионального сообщества, какой-либо профессии.
11. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения. [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru> (Дата обращения: 01.09.2017)
12. Официальный сайт Фонда «Общественное мнение». [Электронный ресурс]. URL: <http://fom.ru/Rabota-i-dom/10942> (Дата обращения: 08.09.2017)